

Abstrak

Tujuan daripada penelitian ini adalah untuk merancang serta mempromosikan identitas visual dari wahana wisata penangkaran rusa yang terletak di Cariu-Bogor.

Metode yang digunakan yaitu dengan membuat *GSM* yang mencakup diantaranya pembuatan logo, tagline, media promosi (*stationary*, *souvenir* dan media pendukung lainnya)

Dengan mengambil tema tugas akhir ini, saya dapat mempublikasikan tempat wisata penangkaran rusa ini kepada masyarakat luas.

Dengan adanya alternatif tempat wisata yang berada disekitar Jakarta maka akan memberikan alternatif tambahan bagi masyarakat yang ingin menghabiskan akhir pekan atau liburannya.

Kata kunci : Laporan tugas akhir, Identitas Visual.